



**ONDERNEMER EN BEDRIJF
KLAAR VOOR DE TOEKOMST**



EEN ONTWIKKELINGSPROGRAMMA VAN



ALS ONDERNEMER DE REGIE !

De omgeving van een agrarisch bedrijf is voortdurend in ontwikkeling. Dit biedt kansen, mogelijkheden en soms ook beperkingen voor ondernemer én bedrijf.

Ondernemers stellen zichzelf vragen als:

- welke marktkansen zijn er?
- past mijn bedrijfsstrategie nog bij deze (externe) ontwikkelingen?
- ga ik specialiseren of verbreden, is een neventak haalbaar?
- hoe ziet het verdienmodel er uit?
- wat zijn de gevolgen voor mijn ondernemerschap, waar moet ik zelf aan werken?
- wat betekenen de ontwikkelingen voor mijn partner, familie, kinderen en/of toekomstige overname kandidaten?

Dit is maar een kleine greep uit de vragen die naar voren kunnen komen. De uitdaging voor iedere ondernemer is om zelf de antwoorden te vinden en zelf de regie te voeren op een bedrijfsstrategie past bij de nieuwe situatie, het bedrijf, de persoonlijke drijfveren van de ondernemer en de omgeving. Juist daarover gaat dit programma! Het is bedoeld voor agrarisch ondernemers die zicht willen krijgen op hun bedrijfsstrategie en bovendien de touwtjes in handen willen houden.

Het programma inhoud is een unieke combinatie tussen hoofd, hart, en handen: theorie, de ondernemer zelf en de (bedrijfs-)praktijk. Het profiel, de drijfveren en de ideeën van de ondernemer staan centraal. Van daaruit maken we de overstap naar de omgeving en het bedrijf. Het Business Model Template wordt gebruikt om alle informatie te ordenen zodat een eigen en resultaatgerichte bedrijfsstrategie in beeld komt. En er is volop ruimte om deze te toetsen aan de omgeving, familie, adviseurs, de begeleiders en aan de mede deelnemers.

CONTEXT PROGRAMMA

De LTO Academie werkt in dit programma met de kernwaarden Betrokken. Toekomst gericht. Verbindend. Deskundig. Samenwerken. Ondernemen. Toekomstgericht ondernemen wordt gestimuleerd en daarbij staan goed toegeruste ondernemers centraal.

De agrarische sector in Nederland staat onder druk en is voortdurend aan verandering onderhevig. De samenleving vraagt iets anders van de land- en tuinbouw dan voorheen. Van 'nooit meer honger' en 'meer voor minder' moet de omslag gemaakt worden naar voedsel en groen met toegevoegde waarde voor mens, natuur en economie. Voor agrarische ondernemers leiden deze ontwikkelingen tot de vraag of en hoe zij hun bedrijf toekomstbestendig kunnen maken. Hoe doe je dat zonder je eigen drijfveren uit het oog te verliezen, de regie te behouden en met een gezond inkomen als doel? Het is een grote uitdaging die vraagt om een goede verkenning van de ontwikkelingen, actualisatie van bedrijven en het ondernemerschap en (nieuwe) passende verdienmodellen.

Het programma GRIP is opgezet om dit vraagstuk bij de kop te pakken. En vanwege de complexiteit in de sector zoekt de LTO Academie in dit programma samenwerking met partijen die ondernemers faciliteren om met een vernieuwende blik naar de sector, hun bedrijf en ondernemerschap te kunnen kijken.



DOELGROEP EN UITGANGSPUNTEN PROGRAMMA

Grip op je bedrijf is een ontwikkelprogramma voor ondernemers met een agrarisch bedrijf. Ondernemers die hun bedrijf klaar willen maken voor de toekomst in een veranderende omgeving. De deelnemers zien persoonlijk leiderschap, het pakken van de eigen regie vanuit de eigen intrinsieke motivatie, als belangrijk vertrekpunt voor de toekomst en willen zichzelf daarin verder ontwikkelen. Het maximum aantal deelnemers per groep is 12.

De deelnemers zijn pro-actief en bereid om hun kansen en mogelijkheden actief te onderzoeken. Het programma en de leerlijn zijn op hoofdlijnen ingevuld en gebaseerd op de drieluik: jij, je omgeving en jouw bedrijf.

- 1. Jij:** wie ben je als ondernemer, wat is je kracht en ontwikkelruimte;
- 2. Omgeving:** welke kansen en mogelijkheden biedt de omgeving.
- 3. Bedrijf:** wat zijn de kansen en mogelijkheden voor het bedrijf en welke strategie past daar bij;

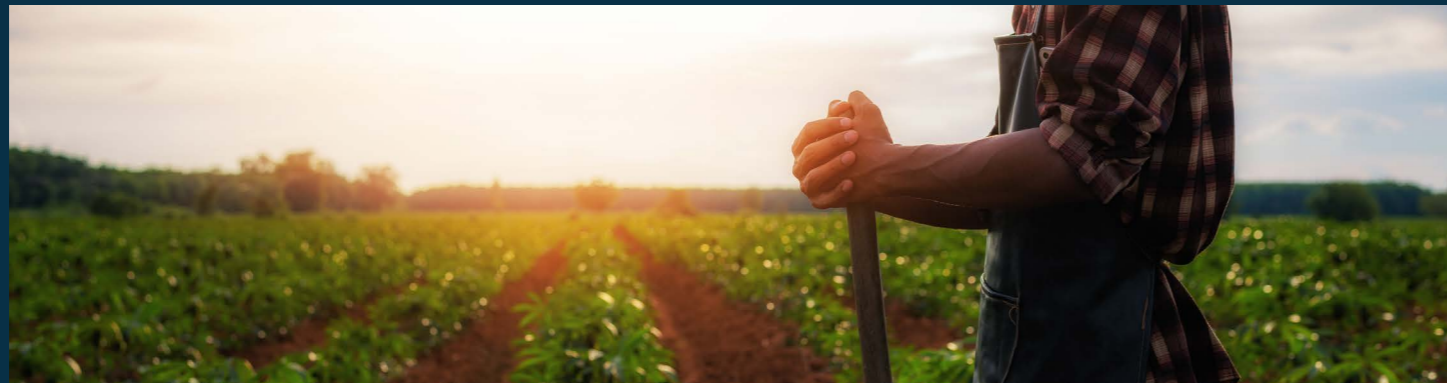
Er is voldoende ruimte om het programma af te stemmen op actieve inbreng en wensen van de deelnemers

RESULTAAT

Aan het einde van dit programma hebben de deelnemers

- zicht op hun eigen kwaliteiten en ontwikkelmogelijkheden
- zich verdiept in de omgeving en de context van hun bedrijf en dit dorovertaald in aandachtspunten voor het bedrijf
- op basis van het Business Model Template een strategisch bedrijfsplan op hoofdlijnen dat na afloop verder kan worden ingekleurd

Gedurende het programma en op de laatste lesdag is er uitgebreid gelegenheid om het eigen plan te presenteren en te toetsen aan experts uit verschillende invalshoeken.



PROGRAMMA

Het programma Grip Op Je Bedrijf heeft een doorlooptijd van 7 maanden.

De start is op 22 november 2022 en de afronding is in juni 2023.

LESDAG 1	22 november 2022	12.00 - 21.00 uur
AVOND BIJEENKOMST 1	13 december 2022	17.30 - 21.00 uur
COACHEN 1	januari/februari 2023	Ad hoc planning
LESDAG 2	23 januari 2023	13.00 - 21.00 uur
AVOND BIJEENKOMST 2	13 februari 2023	17.30 - 21.00 uur
COACHEN 2	maart/april	Ad hoc planning
LESDAG 3	6 maart 2023	13.00 - 21.00 uur
AVONDBIJEENKOMST 3	13 april 2023	17.30 - 21.00 uur
COACHEN 3	augustus/september 2021	Ad hoc planning
LESDAG 4	15 mei 2023	13.00 - 21.00 uur
SLOTBIJEENKOMSTEN	5 en 19 juni	13.00 - 18.00 uur

TOPTEAM VAN BEGELEIDERS, SPREKERS, EXPERTS

De LTO Academie heeft de regie over het programma Grip Op Je Bedrijf. Er is een vaste trainer/begeleider vanuit de LTO Academie: Carmen van Dam en Anne Marie van Oldeniel. Voor het Business Model Template wordt samengewerkt met Erik van den Oord en Dave van Schaijk van Power ED. Voor de verdere programma onderdelen wordt samengewerkt met coaches, trainers en begeleiders en deskundigen in uiteenlopende vakgebieden. Zo worden de deelnemers gefaciliteerd door een topteam.



PROGRAMMA OP HOOFDLIJNEN

In dit programma ligt de focus op het drieluik: de omgeving, het bedrijf en de ondernemer. We starten met een intakegesprek, waarin de deelnemers het programma alvast leren kennen en hun leervragen in beeld kunnen brengen. Om inzicht in wie je bent gebruiken we de gedragsanalyse DISC. Na een online test ontvangen de deelnemers op dag 1 hun eigen rapportage. In de eerste bijeenkomst beginnen we met een kennismaking daarna komen de drijfveren, rollen en ambities van de ondernemers zelf aan bod. Op dag 2 is het thema bedrijf en plan, dag 3 het Businessmodel Template, dag 4 en 5 staan in het teken van toetsen en 'pitchen' van je plan. De inhoud van de 3 avondbijeenkomsten is strategisch ingepland tussen de thema's van de dagen. Achtereenvolgens zijn dat: de omgeving, portretten uit de praktijk en advies carousel geld en ondernemerschap. Ook kan iedere deelnemer gebruik maken van maximaal 3 individuele coachgesprekken.

Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door



KOSTEN

Ben je lid van een LTO organisatie dan zijn de kosten €1.995,- excl. BTW.

Voor niet leden is dit € 2.495,- excl. BTW.

Aanmelden voor 'Grip Op Je bedrijf'? Ga naar: www.ltoacademie.nl/training/grip-op-je-bedrijf/

Heb je vragen over het opleidingsprogramma?

Neem contact op met Carmen van Dam (06-83661050)



GRIP

OP JE BEDRIJF 

EEN ONTWIKKELINGSPROGRAMMA VAN

